**ALLEGATO A**

**SCHEDA TECNICA**

**AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO**

SERVIZI DI 1) LO SVILUPPO DEL PIANO ESECUTIVO DI PROGETTO (AZIONE 3 DEL PROGETTO) E 2) LO SVILUPPO AVANZATO DI UNA DASHBOARD IN GRADO DI IMPORTARE E GESTIRE FLUSSI DI DATI DI BUSINESS INTELLIGENCE RIORGANIZZANDO LE RELATIVE INFORMAZIONI ALL’INTERNO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA FONDAZIONE DMO DOLOMITI BELLUNESI (AZIONE 4 DEL PROGETTO)

Titolo del Progetto

Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi” Domanda ID 10718018 ; Codice intervento N. CUP: B38J24001600005\_FASE 2

DESCRIZIONE OGGETTO DEL SERVIZIO

1) LO SVILUPPO DEL PIANO ESECUTIVO DI PROGETTO (AZIONE 3 DEL PROGETTO)

L’implementazione del Piano esecutivo consisterà nella predisposizione di strumenti digitali finalizzati al monitoraggio controllo degli investimenti e delle attività previste da progetto.

In particolare verrà introdotto un sistema di analisi e traduzione dati, definito attraverso una serie di indicatori, di ruoli e di procedure che andranno a generare un **Data Management Plan**, il quale dovrà avere le caratteristiche di essere aggiornabile e monitorabile, accessibile agevolmente, fruibile secondo diversi livelli di accesso, sicuro in termini di data privacy.

L’operatore economico dovrà inoltre garantire un servizio di consulenza specialistica continuativo e finalizzato ad accompagnare il personale interno della Fondazione DMO Dolomiti nella corretta lettura dei dati, suggerendo eventuali soluzioni correttive in corso d’opera.

2) LO SVILUPPO AVANZATO DI UNA DASHBOARD IN GRADO DI IMPORTARE E GESTIRE FLUSSI DI DATI DI BUSINESS INTELLIGENCE RIORGANIZZANDO LE RELATIVE INFORMAZIONI ALL’INTERNO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA FONDAZIONE DMO DOLOMITI BELLUNESI (AZIONE 4 DEL PROGETTO)

Il fornitore svilupperà un **piano di Data Analysi**s da realizzare insieme alla FDB. Attraverso un sistema di Business Intelligence basato sui Big Data che verranno disaggregati e riformulati sulla base delle esigenze di destinazione, il risultato sarà finalizzato all’erogazione di informazioni data-driven in grado di guidare le decisioni strategiche del territorio.

Il fornitore andrà a realizzare **un’infrastruttura tecnologica** che prevederà in particolar modo 2 componenti: un'area di backend e un'area di frontend.

L’area di backend dovrà essere strutturata attraverso un **Database Management System** a cui saranno collegati i diversi fornitori di servizi di dati attraverso API e un Database generale che andrà ad attingere al sistema di DMS della Destinazione.

L’area di frontend dovrà restituire attraverso **un’interfaccia CMS** ad uso interno:

- uno spazio di navigazione per il controllo e l’analisi dei dati, basato su diversi livelli di accesso, con elementi di animazione e interazione.

- Una componente di monitoraggio e reportistica interna in forma di dashboard navigabile per sezioni esportabile in diversi formati affinchè sia possibile realizzare una reportistica ad uso interno e per gli Stakeholders della Fondazione.

Quest’area dovrà altresì essere connessa al nuovo portale web della Fondazione www.dmodolomiti.it